

# FICHE THEMATIQUE DE BONNES PRATIQUES POUR LA PLANIFICATION TERRITORIALE

**Pilier :** *tourisme*

**Aléas :** *réduction de l'enneigement*

**Milieu d'application:** *pistes de ski, captage d'eau, offre touristique*

## CONTEXTE

**Action :** Diversification de l'offre touristique et économique d'un territoire de moyenne montagne

**Situation de départ :** - 25% dans l'exploitation d'activités touristiques hivernales

**Méthodologie:** /

**Objectifs:** diversification touristique hors neige avec évolution des connaissances et valorisation du patrimoine naturel ; et évolution des pratiques territoriales (touristiques, agricoles et forestières) et basée sur l'attractivité du territoire, pour toute l'année et pour tous (visiteurs, résidents, entrepreneurs)

## CARTE D'IDENTITE

**Type de document/projet source :**  
*ADEME fiche PNR Vercors*

**Date :** *2007-2017*

**Sujets impliqués :**

*Chef de file : Parc Naturel Régional du Vercors*

**Partenaires :**

*Institut de Recherche en Sciences et Technologies pour l'Environnement et l'Agriculture, LabEx Item (réseau d'acteurs des territoires et de chercheurs issus des établissements de recherche d'Isère et de Savoie), Université Joseph Fourier, Communes gestionnaires des stations de montagne, Établissements publics de coopération intercommunale, Associations représentatives des acteurs touristiques locaux.*

**Public cible :** *visiteurs, résidents, entrepreneurs du Parc Régional du Vercors*

**Lieu / dimension géographique :** *Parc Naturel du Vercors*

**Financement :** *Union Européenne, Etat français, Région Auvergne Rhône-Alpes dans le cadre du programme CIMA-POIA*

## ACTIVITE

**Description de l'activité et de la démarche :**

Avant tout les acteurs ont pris conscience de l'obsolescence du modèle actuel basé sur le « tout neige » et de la nécessité de concevoir de nouveaux modèles économiques pour les stations, afin de les rendre plus agiles et adaptables aux aléas climatiques. On a ensuite défini ce que signifie la « Diversification Touristique » sur le territoire, c'est-à-dire :

- repenser le modèle économique des stations dans leur ensemble (réorganiser, mutualiser, rationaliser) ;
- accepter le fait que le potentiel de développement du territoire se situe l'été et non l'hiver ;
- partir du postulat que tout euro investi doit servir des équipements réversibles, durables et capables de fonctionner toute l'année, neige ou hors neige ;

- restructurer l'offre touristique en se basant sur les attentes actuelles et futures des consommateurs ;
- reconnaître que les actions alternatives à la neige ne sont pas forcément des actions de diversification, même si elles peuvent être nécessaires.

Ensuite on a sensibilisé en direct 120 acteurs (élus, techniciens de collectivité, professionnels du tourisme, etc...) et on a mis en œuvre un bouquet d'actions complémentaires :

- la création de la marque « Inspiration Vercors » (qui renforce la notoriété estivale et l'offre hors neige) ;
- la création d'itinéraires de déplacements doux comme la création de la première voie douce en montagne « la Via Vercors » ;
- le développement d'une offre touristique « quatre saisons » ;
- la création de circuits de découvertes et des savoir-faire (paysages, activités et produits locaux) ;
- la requalification du cœur d'une station ;
- le démantèlement de 5 téléskis (avec remise en état environnementale ...).

## **EVALUATION**

**Impacts :** prise de conscience, dans tout le milieu territorial en question, que le tourisme "tout neige" ne fonctionne plus et création d'une dynamique territoriale autour d'une vision nouvelle

**Points forts / plus-value :** accès à des financements à hauteur de 80 %, portage politique fort (élus du Parc, des départements et de la Région), prise de conscience des enjeux par les acteurs, partenariat avec la recherche.

**Faiblesses :** coûts élevés, fort lien avec un territoire spécifique

**Réalisation :** complexe, lente, coûteuse

**Indicateur d'efficacité :** belle fréquentation de la Via Vercors, première voie verte de montagne, avec 22.000 passages en 2015 ; nombre de nuitées hors neige comparable à celui des nuitées neige; tenue de nombreux congrès au long de toute l'année