

PROJET «SAVEURS D'HAUTEUR»

PARTENARIAT	Chef de file : Syndicat Mixte Pays du Mont-Blanc			
	CNA - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa Commune de Pré-Saint-Didier Commune de Morgex Commune de Megève Etat du Valais, Département de l'Economie et du Territoire			
BUDGET	Coût total 1.325.055 €	Italie 792.063 € dont 468.901 € de financement européen	France 452.992 € dont 268.176 € de financement européen	Suisse 80.000 €

PRESENTATION DU PROJET

L'Espace Mont-Blanc, qui a pour but prioritaire de conserver l'agriculture de montagne initie, avec ce projet, une stratégie coordonnée et partagée de valorisation des produits spécifiques à ce terroir transfrontalier et de développement d'un marché de proximité partagé par les acteurs des trois pays.

Soutenir des stratégies économiques locales constitue un axe de travail important, car cela crée en outre du travail et des revenus au niveau local, renforce la cohésion sociale, et permet de promouvoir différentes formes d'engagements sur le marché, tout en régénérant l'économie rurale. En termes généraux, le projet se propose de :

- Promouvoir les produits locaux du terroir (produits de l'agriculture, de la viticulture, de l'agroalimentaire et de la restauration, de l'artisanat) ;
- Soutenir le maintien de l'agriculture et sa diversification ;
- Rapprocher les producteurs des consommateurs en misant notamment sur les jeunes générations ;
- Valoriser et promouvoir les filières courtes ;
- Faciliter les échanges transfrontaliers à l'échelle de l'Espace Mont Blanc.

LES ACTIVITES PRINCIPALES

- Sensibilisation du public à l'importance des produits du terroir
- Création du réseau d'acteurs
- Réalisation et promotion d'un réseau de vente des produits locaux (organisation d'une grande manifestation transfrontalière d'échange des produits de la filière courte et d'un marché agricole permanent)
- Actions pilotes de production durable (filieres courtes)